

# compoós

Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

## manual de identidade visual

# 1

## Sumário

<b>2</b>	<b>Introdução</b>	p. 3
<b>3</b>	<b>A marca Compós</b>	p. 4
<b>4</b>	<b>O símbolo de infinito</b>	p. 6
<b>5</b>	<b>Construção</b>	p. 7
<b>6</b>	<b>Margem de segurança</b>	p. 9
<b>7</b>	<b>Valores cromáticos</b>	p. 11
<b>8</b>	<b>Tipografia</b>	p. 15
<b>9</b>	<b>Versões preferenciais</b>	p. 16
<b>10</b>	<b>Aplicações sobre fundos</b>	p. 19
<b>11</b>	<b>Aplicações erradas</b>	p. 20
<b>12</b>	<b>Para situações imprevistas</b>	p. 23

## Introdução

Este manual de identidade visual apresenta as principais diretrizes de aplicação e manuseio da marca da Compós. Como tal, deve ser seguido tanto quanto possível quando da criação de peças gráficas diversas que levem a marca da Compós.

Este manual se destina a diretores de marketing, assessores de comunicação, designers, publicitários, jornalistas, editores de vídeo e demais profissionais relacionados à comunicação visual. Além das diretrizes necessárias para a manutenção da identidade visual da Compós, encontram-se aqui as principais observações técnicas necessárias para um bom encaminhamento da marca.

Tendo em vista as inovações tecnológicas e a criatividade dos profissionais ligados à criação e ao design, orientamos que quaisquer dúvidas que não se encontram aqui previstas sejam sanadas junto à diretoria da Compós.

## A marca Compós

Compós é a Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação. A marca da Compós é constituída a partir de três elementos básicos:

- O termo “Compós”, em formato minúsculo;
- Os dizeres descritivos, com o nome completo da entidade;
- O símbolo de infinito formado pela estilização das letras P e O;

A versão completa da marca da Compós acompanha os três elementos.



compós

Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

## A marca Compós

Quando necessário, é possível utilizar a versão parcial da marca, sem os dizeres descritivos. Nesse caso, deve-se assegurar que o nome completo da entidade apareça minimamente de outra maneira no material gráfico produzido. Dessa forma, busca-se ter sempre o nome da Associação em evidência.

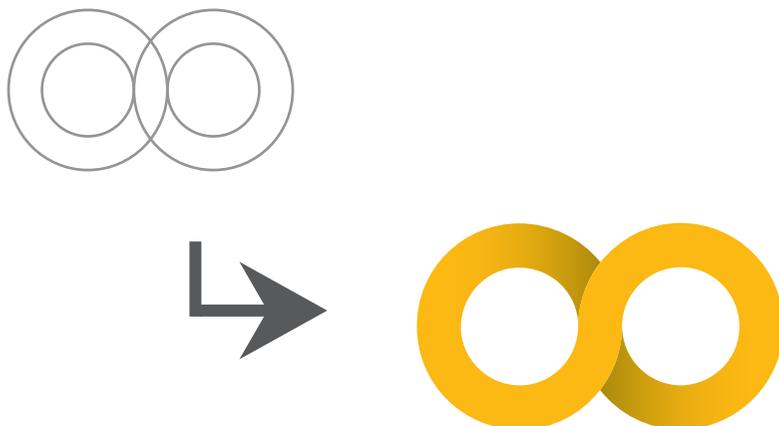


compós

## O símbolo de infinito

O símbolo de infinito é o principal elemento identificador da marca da Compós. Ele é formado por dois círculos completamente tangentes (ambas as bordas se tocando) com uma variação em degradê em duas metades. Essa variação tonal do amarelo gera uma sensação de profundidade, dando uma expressão singular à marca.

As cores desse degradê são definidas em seção a seguir e devem ser sempre respeitadas. Admite-se o uso de cores chapadas apenas quando da impossibilidade de policromia.



# 5

## Construção

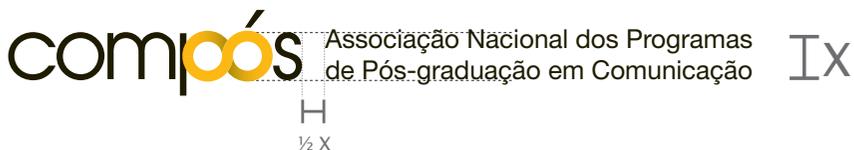
O tamanho “x” é a base para a construção da marca. O x é definido pelos extremos do símbolo de infinito formado pelas letras estilizadas P e O. Uma vez tomada essa medida, ela será a base para outras composições com a marca, especialmente quanto à margem de segurança.



## Construção

Excepcionalmente, admite-se a assinatura na horizontal, desde que a legibilidade dos dizeres não fique comprometida. Sempre que se optar pela assinatura horizontal, a descrição deve vir do lado direito da marca. Nesse caso, devem-se seguir as proporções exibidas abaixo.

Por dificuldade de aplicação do formato radicalmente horizontal, esta versão deve ser evitada ao máximo. Utilize-a somente quando bastante necessário e sempre observando a legibilidade como um todo. Se for o caso, opte pela assinatura parcial, sem a descrição da entidade.



# 6

## Margem de segurança

De modo a não gerar interferências com outras marcas ou elementos visuais, é necessário sempre respeitar a margem de segurança para a marca da Compós. Esta margem compõe-se de pelo menos metade da medida “x” a partir de toda e qualquer extremidade. Entram nessa medição tanto a descendente da letra P quanto o acento da letra Ó.



## Margem de segurança

Quando for utilizada a assinatura completa, com a descrição da entidade, a margem de segurança deve se estender também aos dizeres descritivos. A cedilha e a descendente da letra G podem extrapolar a linha imaginária.



# 7

## Valores cromáticos

A fim de garantir a maior fidelidade tonal possível em diferentes peças e materiais, os valores a seguir devem ser seguidos como preferenciais. Em caso de impossibilidade de exatidão no processo de reprodução, aconselha-se a maior aproximação tonal possível.



CMYK: **65 61 78 78**  
RGB: **30 27 0**  
Hexadecimal: **#1E1B00**



CMYK: **1 30 100 0**  
RGB: **252 184 19**  
Hexadecimal: **#FCB813**



CMYK: **37 40 100 8**  
RGB: **168 137 11**  
Hexadecimal: **#A8890B**



# 7

## Valores cromáticos

Admite-se a impressão em tons de cinza apenas quando da impossibilidade de policromia.

Para tanto, aconselham-se as seguintes tonalidades de preto. Os valores RGB devem ser tomados como referência durante o processo de produção das peças.



K: **94%**  
CMYK: **69 64 60 56**  
RGB: **54 52 54**  
Hexadecimal: **#363436**



K: **39%**  
CMYK: **35 27 26 0**  
RGB: **169 171 174**  
Hexadecimal: **#A9ABAE**



K: **82%**  
CMYK: **65 57 54 31**  
RGB: **84 84 84**  
Hexadecimal: **#545456**



## Tipografia

A descrição da entidade também compõe a marca. A tipografia aqui é composta pela fonte Helvetica Neue LT Std, estilo 55 Roman. Não realize alterações visuais nestes dizeres, tais como negrito, itálico ou sublinhado.

O espaço entre as duas linhas deve ser de  $\frac{1}{4}$  do tamanho “x”. A mesma medida serve para a altura da linha de caixa baixa. Ascendentes, descendentes, pernas, caudas e diacríticos podem extrapolar essa medida.

Este manual não prevê uma família tipográfica de apoio, mas sugere-se utilizar fontes que não criem interferências por semelhança de formatos e estilos.

**Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação**

## Versões Preferenciais

A versão preferencial de uso da marca é a colorida com degradê completa, com a descrição “Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação”. Os dizeres descritivos devem vir dispostos em duas linhas por questões de legibilidade.



com

ós

Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

## Versões Preferenciais

Eventualmente, admite-se o uso da marca sem os dizeres descritivos. Essa versão deve ser utilizada quando da impossibilidade da composição completa (por falta de espaço na peça, por exemplo), ou quando a direção da associação julgar desnecessária a descrição completa (em situações de amplo reconhecimento da entidade, por exemplo).



compoós

## Versões Preferenciais

Quando o processo de impressão de policromia for impossível, admite-se utilizar a marca da Compós sem o degradê do símbolo de infinito, conforme modelo abaixo. Essa opção pode ser útil para aplicação em canetas, camisas, bonés e outros materiais produzidos com uma única tinta, mas deve ser utilizada como último recurso.



compós

Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

## Aplicações sobre fundos

Quando houver necessidade de aplicação sobre outras cores, fundos texturizados ou fotografias, é possível alocar a marca dentro de um retângulo. Neste caso, deve-se preservá-la com uma margem de segurança de medida de metade de “x”.



## Aplicações erradas

A marca da Compós não deve sofrer distorção, mudanças de proporção, alterações cromáticas, substituições tipográficas ou qualquer outro processo que a faça ter aparência diferente do original.

Também não se devem utilizar elementos por cima da marca ou próximos demais a ela. Observe sempre a margem de segurança para não criar interferências com outras marcas.

Não devem ser efetuadas modificações no degradê do símbolo de infinito. O mesmo deverá se manter visível sobre fundos diversos. Este é o principal elemento da identidade visual da Compós. Caso ele fique perdido em meio a outros estímulos visuais, assegure-se de dar-lhe alguma visibilidade maior.

correto:

compoós

compoós

Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

compoós Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

errado:

compóós

compóós

Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

compóós

Associação Nacional dos Programas  
de Pós-graduação em Comunicação

compóós

Associação Nacional  
dos Programas  
de Pós-graduação  
em Comunicação

compóós

## Para situações imprevistas

Este manual está baseado nas principais práticas de reprodução visual, tanto relacionada à impressão (processos CMYK) quanto ao uso de dispositivos baseados em luz (processos RGB). As principais diretrizes já estão aqui colocadas. Se estiver incerto sobre como proceder, atente para as indicações contidas neste manual.

Para sanar dúvidas ou questões não previstas aqui, procure a diretoria da Compós e peça orientações.

compós