



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

Lista dos trabalhos aprovados – 35º Encontro Anual da Compós (2026)

GT Comunicação da Ciência e Políticas Científicas

PERCEPÇÕES E ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS NO ENFRENTAMENTO À DESINFORMAÇÃO CLIMÁTICA: Uma Análise a partir da Rede de Parceiros pela Integridade da Informação sobre Mudança do Clima

Letícia Capone (PUC-Rio), Vivian Mannheimer (PUC-Rio), Caroline Pecoraro (PUC-Rio) e Agnes Franco (USP)

VELOCIDADE VERSUS SEGURANÇA: uma análise da narrativa jornalística à aprovação da vacina contra Covid-19

Adriano Cansanção e Rafael Ferreira Dantas Santos (UFPE)

CIRCULAÇÃO DO SABER AGRONÔMICO E MOBILIZAÇÃO DE PÚBLICOS AGRÍCOLAS: uma análise do consumo de informação científica voltada à aplicação no campo, no âmbito do CCD-SB100

Milena Carolina de Almeida e Caroline Kraus Luvizotto (UNESP)

SUSTENTABILIDADE NO DISCURSO DO CAPITALISMO VERDE: análise dos anúncios da CBN Maceió durante a cobertura da COP30

Bianca Maria da Silva Melo (UFS), Daphane Leilane da Silva (UFAL) e Priscila Muniz de Medeiros (UFAL)

"A INDÚSTRIA QUE LUCRA BILHÕES COM A SUA DOENÇA": Como as mídias sociais são utilizadas para disseminar desinformação em saúde e gerar lucro

Nicole Sanchoatene(UFRJ), João Gabriel Haddad(UFRJ) e Rose Marie Santini (UFRJ)

SERIOUS DIGITAL GAMES CREATED FOR SCIENCE COMMUNICATION: a scoping review

Daniilo Henrique do Nascimento Aguiar (Fiocruz), Flávia Garcia de Carvalho (Fiocruz) e Guilherme de Almeida Xavier (PUC-Rio)

ENTRE RECONHECIMENTO E PRÁTICA: Os limites da incorporação de justiça climática no jornalismo ambiental

Claudia Sarmiento (PUC-Rio / King's College London)

PRECISAMOS FALAR SOBRE PSEUDOARQUEOLOGIA: implicações para a prática arqueológica e sua comunicação

Myla Torquato Mendes (UNIMES)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

DA INSTITUIÇÃO AO INFLUENCIADOR: quem fala sobre câncer no YouTube Health?
Eliana Pegorim Abreu e Silva (PUC-Rio)

"UMA CIENTISTA QUILOMBOLA": Análise da construção da autoridade científica de Maíra Rodrigues da Silva em produtos midiáticos
Larah Camargo Barbosa (Fiocruz)

SOBERANIA EPISTÊMICA NO MUNDO MAJORITÁRIO: desinformação científica, imperialismo acadêmico e hierarquização de conhecimentos
Thaiane Moreira de Oliveira (UFF)

NEGACIONISMO COMO RECUSA DO OUTRO: O Imaginário Colonial em Cortina de Fumaça
Caio Dayrell Santos (UFMG)

GT Comunicação e Cidadania

YAMAKI NI OHOTAI XOA! A batalha pela Narrativa, a Etnocomunicação e as Tramas Digitais do Povo Yanomami
Vilso Junior Santi (UFRR)

OFICINAS PEDAGÓGICAS COMO METODOLOGIA DE APOIO PARA A COMUNICAÇÃO AMBIENTAL: experiências e resultados
Myrian Del Vecchio-Lima (UFPR), Criselli Maria Montipó (UFPR) e José Carlos Fernandes (UFPR)

CORPO, TERRITÓRIO E NARRATIVA: o conhecimento ancestral Makuxi e a cidadania comunicativa no turismo
Luciana Vitória (UFRR), Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega (UFRN) e Andrielle Cristina Moura Mendes Guilherme (UFRN)

NAVEGANDO EM RESSONÂNCIAS COMUNICATIVAS: uma análise reconstrutiva da pirataria digital diante da plataformização
Leônidas Teixeira de Carvalho Neto (UFRN)

TRANÇANDO A ESCUTA E O INVISÍVEL NA RELAÇÃO: uma proposta metodológica para uma comunicação emancipadora
Sarah Fontenelle Santos (UFMA), Maria Gislene Carvalho Fonseca (UFMA) e Seane Alves Melo (UFMA)

GÊNERO, FORMAS E FORMATOS DO ÓDIO: programas policiais, cidadania e plataformas políticas
Janaine Aires (UFRJ) e Suzy dos Santos (UFRJ)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

ENTRE A TECNICIDADE E A EXISTÊNCIA: O Esvaziamento do Sujeito Migrante e as Disputas pela Cidadania Comunicativa no Espaço Institucional
Rafael Foletto (UFSM / UNIPAMPA)

NAKBA 77: Movimento Internacionalista em Solidariedade à Palestina
Pablo Nabarrete Bastos(UFF) e Gabryella Eloi Câmara (UFF)

A "MÁQUINA DE ENGAJAMENTO" DA EXTREMA DIREITA BRASILEIRA: narrativas conspiratórias, desinformação e violência online contra jornalistas
João Paulo Carrera Malerba(UFJF) e Murilo Coelho Macedo (UFJF)

"EU JÁ SEI O QUE VOU FAZER": comunicação contracolonial no semiárido nordestino
Tereza Raquel Arraes Alves Rocha (UFC), Alexandre Barbalho (UECE) e Karine L. Narahara (University of North Texas)

TRAJETÓRIAS DE PARTICIPAÇÃO E CIDADANIA: movimentos sociais da juventude no Brasil
Luana Bulcão(UFRJ), Raquel Paiva(UFRJ) e Paulo César Castro (UFRJ)

A TENSÃO ALGORÍTMICA DA CIDADANIA: letramento digital, conflito geracional e a metateoria das tensões comunicacionais
Euripedes Ferreira de Carvalho Junior(UFG) e Tiago Mainieri de Oliveira (UFG)

GT Comunicação e Cultura

A BALEIA ADORMECIDA DE ICÓ (CE): as lendas icoenses como práticas folkcomunicacionais
Letícia Ramalho Nascimento (UFC); Maria Érica de Oliveira Lima (UFC); José Cláudio Alves de Oliveira (UFBA)

AS CULTURAS POPULARES NA INFLUÊNCIA DIGITAL: identidades e representações no São
João da Thay
Samily Loures de Freitas (UFRJ)

COMUNICAÇÃO COMO ESCUTA ANCESTRAL: A sabedoria indígena e as epistemologias do Sul, ecologia de saberes e epistemicídio digital
Walker Nascimento (UMESP); Dimas A. Künsch (UMESP)

DO PELOURINHO À TELA: regimes de visibilidade e violência estatal nas imagens de operações policiais nas favelas do Rio de Janeiro
Adriane de Paula Fonseca (UNIP)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

DOMINIQUE WOLTON E O DESAFIO DA COMUNICAÇÃO

Juremir Machado (PUCRS)

FORTALEZA EM TIPOS: um mapeamento tipográfico vernacular do Centro da capital cearense

Antonio Laurindo de Holanda Paiva Filho (UFC); Silvia Helena Belmino (UFC)

PARA ALÉM DO SINGULAR: pluralidades territoriais e desafios das narrativas sobre as Amazônias

Alda Cristina da Silva Costa (UFPA); Marta Regina Maia (UFOP); Luan Pazzini Bittencourt (UFRJ)

POR UMA ECOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Norval Baitello Jr (PUC-SP); Jose João Name (PUC-SP); Fabio Cypriano (PUC-SP)

PRODUÇÃO E RUPTURAS DE SENTIDOS SOBRE POLÍTICA NO AUDIOVISUAL FICCIONAL SERIADO BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO

Guilherme Fumeo Almeida (UFF); Adriana Coca (UFRGS)

REGIMES DE VISUALIDADE E PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADE: comunicação, cosmologia e performance no capitalismo de plataforma

Andressa Paixão (UFF)

TRADUZIR UM MITO: a comunidade da Ilha dos Lençóis e o sebastianismo maranhense

Camila Chaves Ferreira (UFC); Gabriela Frota Reinaldo (UFC)

VIOLÊNCIA NA CARNE: as semioses da mercantilização física e simbólica de corpos minorizados

Nísia Martins do Rosário (UFRGS); Marília Melo Port (UFRGS); Ricardo de Jesus Machado (UFOB)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

GT Comunicação e Experiência Estética

A DELICADEZA COMO ESTRATÉGIA DO SENSÍVEL: estética, comunicação e o olhar artístico sobre a paisagem experienciada

Luana Santos Oliveira (UFRB)

EXPERIÊNCIA DO SABER COMO ESTRUTURA DE PRESERVAÇÃO CULTURAL DO POVO KARIRI-XOCÓ (AL) EM SEUS ECOSISTEMAS COMUNICATIVOS

Erna Raisa Lima Rodrigues de Barros e Kysia Evellyn Menezes Nascimento (UFS)

CINEMA ASSOMBRADO: entre fantasmas e poéticas da criação

Priscila de Assis Lopes de Andrade (UFMG)

DA EXCURSÃO AO ARQUIVO: Notas sobre a produção da alteridade nas imagens das expedições do Instituto Oswaldo Cruz (1911-1913)

Marcela Barbosa Lins (UFMG)

EL FIN Y EL MEDIO: uma canção sem anestesia e o genocídio na Faixa de Gaza

Laan Mendes de Barros (UNESP)

ESTÉTICAS TRANSOCEÂNICAS: Azagaia feats DJ Caíque em No ano da Fome

Jorge Cardoso Filho (UFRB)

HIP-HOP É UM ESPORTE DE CONTATO: tretas no rap e a teoria da fantasia de Gregory Bateson

Mário Rolim (UFPE) e Guilherme Souto (UFPE)

NEGRITUDE LÍQUIDA COMO EXPERIÊNCIA ESTÉTICA

Irene de Araújo Machado (USP)

POR UMA ECOPOLÍTICA DO AUDIOVISUAL: do cinema da terra ao cinema de quilombo

Gilberto Alexandre Sobrinho (UNICAMP)

PERFORMATIVIDADE E DISSENSO EM "BAILE DO BRUXO"

Ana Carolina Borges de Andrade (UNESP)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

RECONFIGURAÇÕES DA EXPERIÊNCIA NA PRODUÇÃO VIDEOGRÁFICA DAS GUERRAS MODERNAS

Rafael de Campos (UFRGS)

STROMBOLI E CAIÇARA: classicismo e modernidade em estudo comparativo

Pedro Maciel Guimarães Júnior (UNICAMP)

GT Comunicação e Política

FLUXOS, REFLUXOS E CONTRAFLUXOS: A agenda de políticas para as mulheres de 2003 a 2023

Patricia Del Claro(UFPR) e Kelly Prudêncio (UFPR)

INTEGRIDADE DA INFORMAÇÃO COMO POLÍTICA PÚBLICA: Uma análise do governo herdado

Carolina Sampaio(UnB) e Liziane Soares Guazina (UnB)

DESINFORMAÇÃO COMO ARMA POLÍTICA E CONFLITO MORAL: fronteiras identitárias e clivagens geracionais nas guerras culturais brasileiras

Cristiane Sinimbu Sanchez(UFPR) e Rafael Cardoso Sampaio (UFPE)

ENQUADRANDO A MUDANÇA CLIMÁTICA: Um modelo de análise comparada dos sistemas de mídia no Brasil e na China

Luodan Pan(PUC-Rio) e Arthur Ituassu (PUC-Rio)

DISCURSO DE ÓDIO CONTRA JORNALISTAS: Violência simbólica nas eleições brasileiras de 2024

Luana Chinazzo(PUC-RS), Gabriel Herkenhof (UFES), Fabio Goveia (UFES) e Fabio Malini (UFES)

"POR QUE AS PESSOAS COMPARTILHAM NOTÍCIAS SEM A CERTEZA DE QUE SÃO CORRETAS?" Uma análise das percepções sobre o compartilhamento de desinformação no Brasil

Eurico Matos e Denisson da Silva Santos (FGV-Rio)

"É PRECISO ACOLHER ESSA MULHER": narrativas em grupos focais sobre (des)criminalização do aborto

Amanda Renaly(UFPR) e Carla Rizzotto (UFPR)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

INFORMAÇÃO CONFIÁVEL, COMUNICAÇÃO INSUFICIENTE: governabilidade e tradução local na implementação de políticas públicas em contextos de crise
Maria Carolina Prado Lage (Ministério da Cultura - MinC) e Regina Luna Santos (ENAP)

JESUS E O CARANGUEJO: embates pelo "direito à censura" no Brasil contemporâneo
Luis Felipe Miguel (UnB)

A PARTE DA IMAGEM NA POLÍTICA DA IMAGEM: uma conversa com Wilson Gomes
José Benjamin Picado (UFF)

SOBRECARGA DE INFORMAÇÃO POLÍTICA, MISINFORMATION E DESINFORMAÇÃO:
Perspectivas teóricas sobre resistência a informações factuais
Tatiana Dourado (PUC-Rio)

INFRAESTRUTURA DA COMUNICAÇÃO ONLINE NO BRASIL, CABOS SUBMARINOS E SOBERANIA DIGITAL: indicadores técnico-econômicos e político-regulatórios
Sivaldo Pereira (UnB)

GT Comunicação e Sociabilidade

REACIONARISMO TERAPÊUTICO: a participação de profissionais das ciências psi no discurso das novas direitas no Instagram
Vinícius Machado Miguel (UFF); Juba Maria (UFRJ); Julia Roberta Nunes Bidão (UFRJ)

QUANDO A MORTE É MOTIVO PARA COMEMORAÇÃO?: Emoções aversivas, julgamentos morais e política
Henrique Mazetti (UFV); Julia Lourenço (UFV)

A COLONIALIDADE DAS NOTÍCIAS E A (IN)SOCIABILIDADE DE GÊNERO: O silenciamento jornalístico versus a agência em cartas-documento
Albertina Vieira de Melo Gomes Oliveira (UFPA); Danila Cal (UFPA)

O CASO FELCA E O ENGAJAMENTO PELA CONFIANÇA
Paula Guimarães Simões (UFMG); Vera Regina Veiga França (UFMG); Chloé Catarina Fraga Leurquin (UFMG)

"SOU VICIADA NA MINHA VIDA": a solteira poderosa e o poder da abstinência romântica no Instagram
Julia Noia (UFRJ); Natália Ayrosa (UFF)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

“COMO DEIXAR DE SER TROUXA E VIRAR HOMEM”: perfis de masculinidade na machosfera do YouTube

Renata Bastos (UFRJ); Arthur Mendes (UFF); Luciane Leopoldo Belin (UFRJ) Amanda de Souza Santos (UFRJ); Débora Gomes Salles (UFRJ)

ENTRE A NEGAÇÃO DO PROBLEMA E A CRÍTICA SOBRE A FALTA DE AÇÃO: sentidos da violência contra mulheres em comentários de notícias

Teresinha Silva (UFSC); Denise Figueiredo Barros do Prado (UFOP); Paula Souza Paes (UFPB)

O DESTINO BÍBLICO NAS CARAVANAS EVANGÉLICAS: peregrinação, experiência e turismo

Paulo Vaz (UFRJ); Cristina Teixeira Vieira de Melo (UFPE)

COMO SE IMAGINA UMA MAIORIA RELIGIOSA? Velhas fricções e novas sensibilidades na “virada evangélica” do Brasil

Carolina Falcão (UFRPE)

SOCIABILIDADE EM REDE E SEUS MODOS DE GOZO NO CAPITALISMO COMUNICACIONAL

Jose Luiz Aidar Prado (PUC-SP)

DOS ALGORITMOS ÀS MEDIAÇÕES CULTURAIS: sociabilidades periféricas para além dos públicos calculáveis

Douglas Calixto (UNICAMP); Renan Paiva Chaves (UNICAMP)

VIOLÊNCIA SIMBÓLICA E RISCOS SOCIAIS NA ERA DAS INTELIGÊNCIAS ARTIFICIAIS AFETIVAS

José Cláudio Siqueira Castanheira (UFF-UFC); Hyndiara Alves de Queiroz (UFF)

GT Comunicação, Arte e Tecnologias da Imagem

CINEMA-RITUAL, IMAGEM-DEVIR: o mito das Yãmiyhex e os regimes de visualidade no cinema e na instalação de Sueli Maxakali

Nina Velasco e Cruz e Catarina Amorim de Oliveira Andrade (UFPE)

SOBRE AUSÊNCIAS: fabulações algorítmicas como contra-arquivo

Isabella Chianca Bessa Ribeiro do Valle(UFPB) e Micaelle Lages Lucena (New York University)

NO ÍNTIMO: ancestralidade e desconstrução de imagens de controle na arte contemporânea

Lindolfo Roberto Nascimento e Christine Pires Nelson de Mello (PUC-SP)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

LA VILLE QUI N'EXISTAIT PAS (2023-2026): artificialidade da imaginação e desmemórias na era da IA generativa

Elianne Barroso (UFF) e Marcela de Souza Amaral (UFF)

SER REVOLUCIONÁRIO É SER HOSPITALEIRO: para (re)pensar a abordagem documental

Marcelo Barbalho (Unifesspa/UFC)

NA ENCRUZILHADA FOTOGRÁFICA: "Nós Ousamos Sonhar"

Marina Feldhues Ramos (UFPE)

IMAGEM COMO GESTO POLÍTICO E DE RESISTÊNCIA NA ARTE INDÍGENA CONTEMPORÂNEA

Fernando Gonçalves (UERJ)

ARTES VISUAIS, RAÇA E IA: metodologia rizomática para análise de imagens negras generativas

Daniel Meirinho (UFRN)

FIGURAS DO ANÔNIMO EM EDUARDO COUTINHO: trânsitos entre cinema e arte

Pedro Caetano Eboli Nogueira (UNICAMP)

A INVENÇÃO DA NATUREZA DESDE A IMAGEM: disputas estéticas e científicas em Floresta Virgem do Brasil

Guilherme Barbosa Ferreira (UFRJ)

A IMAGEM, UMA COISA ESTRANGEIRA: Fronteiras narrativas e estéticas em Currupira e a Máquina do Destino (2021)

Myllena Matos (UFPE)

"EU ESTOU VIVO": uma leitura reparativa do projeto @theaidsmemorial no Instagram

Vinícios Kabral Ribeiro (UFRJ); Diego Paleólogo Assunção (UFRJ)

GT Comunicação, Gêneros e Sexualidades

"TUDO ME DEIXA DESESPERANÇOSA": ou, como repensar as relações generificadas no campo da Comunicação

Milena Freire de Oliveira-Cruz, Andrey Gabriel Souza da Cruz e Emilly Vargas Wacht (UFSM)

COMO DISCUTIR SEXO/GÊNERO/SEXUALIDADE SEM DISCUTIR SEXO, GÊNERO E SEXUALIDADE? Como a separação entre essas dimensões da vida se tornaram uma disputa ontoepistêmica no Instagram

Juliana Soares Gonçalves (UFAM) e Julianna Paz Japiassu Motter (UFBA)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

A META, MILEI E A MARCHA: a narrativização e circulação jornalística da violência anti-gênero na América Latina

Larissa Pelúcio (Unesp) e Fernanda Pasian (Unesp)

MASCULINIDADES FUTEBOLEIRAS: violência de gênero como espelhos da hegemonia patriarcal no futebol brasileiro

Soraya Barreto Januário(UFPE), Paloma Souza de Castro(UFPE) e Melo e Mateus de Melo Albuquerque (UFPE)

PEGADAS ERÓTICAS DAS MASCULINIDADES

Bruno Souza Leal (UFMG), Carlos Magno Camargos Mendonça (UFMG) e Felipe Viero Kolinski Machado Mendonça (UFMG/UFOP)

INSURGÊNCIAS DE GÊNERO E DYSPHORIA DE ESPÉCIE: o devir-alienígena em Potyguara Bardo.

Rosamaria Luiza de Melo Rocha (ESPM-CLACSO), Thiago Tavares das Neves (UFRN-CLACSO) e Vyulheney Fernandes de Araújo Lacava (UFRN)

"ATÉ A MULHER QUE EU QUERIA O DIABO ME DAVA": renúncia às lesbianidades em vídeos do TikTok

Dayane do Carmo Barretos (UFMG), Steyce Dayane Lopes (UFPR), Maria Clara Soares Rodrigues (UFOP) e Kellen do Carmo Xavier (UEMG)

DA TRANSIÇÃO À TRANSVIVÊNCIA: diferença e resistência nas travessias transgêneras

Alê Primo (UFRGS)

O CLITÓRIS DA SERPENTE: indiferenciação e estruturas de visibilidade

Luiza Müller (UFRGS)

A FABRICAÇÃO BOLSONARISTA DO “FANTASMA DO GÊNERO” COMO O NOVO “PERIGO VERMELHO”.

Allan Santos (UFRJ)

O QUE É UMA MULHER?: Alianças discursivas entre conservadores e feministas radicais na campanha de dignidade menstrual no Instagram do Ministério das Mulheres e da Saúde

Aline Czezacki Kravutschke (Universidade Fernando Pessoa), Dandara Oliveira Lima(UnB) e Lucas Lima Jansen (UnB)

BISSEXUALIDADE E ENTRE-LUGARES: disputas por visibilidade e pertencimento no Instagram

Clarissa Gandor Taborda (PUC-RS)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

GT Comunicação, Raça e Interseccionalidades

A DÚVIDA RACIAL COMO SINTOMA: linguagem do segredo e o tensionamento da ontoepistemologia moderno-colonial

Pollyane Belo (UERJ)

A EXISTÊNCIA NEGRA NO VESTÍGIO E O TRABALHO DE VIGÍLIA NA ENCRUZILHADA: um exercício analítico

Luiz Dantas (UFRJ)

DELIBERAÇÃO E INTERSECCIONALIDADE: COMO DESIGUALDADES ESTRUTURAIS IMPACTAM DISCUSSÕES INTERPESSOAIS

Aira Souza Almeida (UFMG); Rousiley Celi Moreira Maia (UFMG); Maiara Garcia Orlandini (UFMG)

DISPOSITIVO DE EMPODERAMENTO: uma proposta teórico-metodológica para a análise de mulheres negras celebridades

Dalila Maria Musa Belmiro (UFMG)

IMAGENS DA ANTINEGRITUDE: violência e esquecimento

Julio César Sanches (UERJ)

MEMÓRIA, FICÇÃO E ENCRUZILHADA: mulheres negras e indígenas na direção fílmica do cinema cearense

Helosa Maria de Castro Araujo (UFC)

O AQUILOMBAMENTO E A PRODUÇÃO DE OUTRO OLHAR SOBRE A FAVELA: o coletivo favelografia e a potência da visualidade periférica

Emanuele de Freitas Bazílio (UFRN)

OPRESSORA E CAPITÃ DO MATO: controvérsias midiáticas e roteiros performáticos de Jojo Todynho

Luciana de Oliveira (UFF/UFABC)

ORALIDADE EM DISPUTA: branquitude e midiaticização em um terreiro de umbanda

Bruna Teixeira Santos (PUC-RS)

RAÇA, GÊNERO E A ARMADILHA DO ARQUIVO: uma análise fílmica de madame satã (2002)

July Batista (UFPE)

TERRITÓRIOS DIGITAIS PARA CRIANÇAS NEGRAS: percepções, violências, atravessamentos e possibilidades

Kennid Teixeira (UFMT); Nealla Machado (UFMT)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

UM QUILOMBO NA PAISAGEM URBANA DE SÃO PAULO: práticas comunicacionais e disputas pela memória no Bexiga
Dayana K. Melo da Silva (USP)

GT Consumos e Processos de Comunicação

CONSUMO E PERTENCIMENTO EM DEBÉ TIRAR MÁF FOTOS, DE BAD BUNNY

Kim Gesswein(PUC-RS), Deivison Moacir Cezar de Campos (PUC-RS)

CONSUMO E O NEGRO NO ESPAÇO PÚBLICO: o caso da campanha “Brasil. It’s a vibe” da Embratur

Livia Souza(UFES), Vinicius Araujo de Freitas (UFES)

ORGULHO AGRO NO TIKTOK: juventude, status e o campo idealizado

Rosimeire Domingues dos Reis(ESPM), Pedro Pinto de Oliveira (UFMT)

KITSCH, PLATAFORMAS DIGITAIS E CONSUMO NAS PRÁTICAS COMUNICACIONAIS DO TIKTOK

Clotilde Perez(USP),Silvio Sato(USP),Bruno Pompeu (USP)

AGOSTO A GOSTO DO CONSUMO: festividades, sociabilidades e os consumos na/da cidade de Montes Claros/MG

Gustavo Souza Santos (Afya Montes Claros/UFMG)

CONSUMO ALIMENTAR: entre regimes de valor e geopolítica

Fernanda Martinelli(Unb), Beatriz Beraldo (Unb)

PUBLICIDADE PARASSOCIAL ALGORÍTMICA: ethos, pathos e presença sintética na performance da cyber influenciadora Lil Miquela

Rogério Luiz Covalleski(UFPE), Anna Karollina Oliveira Silva(UFPE), Leonardo Mozdzenski (UFPE)

SEMIOPRAGMÁTICA DAS INTERAÇÕES NOS CONSUMOS. Novas lógicas possíveis para a vida material?

Eneus Trindade Barreto Filho (USP)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

VIVENDO A “BRASILIDADE” EM MILÃO: consumo cultural e identidade em um grupo de italianos

Carla Barros (UFF), Rachele Pia Lotti (UFF)

EXTRATIVISMO SIMBÓLICO: apropriação cultural e geração de valor na comunicação e no consumo.

Izabela Domingues (UFPE)

PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO ÉTICA DE PROFISSIONAIS DE PUBLICIDADE

Janderle Rabaiolli (UFSM), Mariângela Machado Toaldo (UFRGS), Fabio Hansen (UFPA)

QUESTÕES DE GÊNERO, RAÇA E IDADE EM AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE BRASILEIRAS: mudanças efetivas ou apenas discursivas?

Juliana Petermann (UFSM), Maria Cristina Dias Alves (USP)

GT Cultura das Mídias

SOBRE ESCRITAS, ALTERIDADES E VERTIGENS: a crítica cultural e o aprumo estético em *Devoção*, de Patti Smith

Thiago Venanzoni (FMU); Cláudio Coração (UFOP)

NOS EMBALOS DE DANCIN' DAYS – TELENOVELA COMO ESPAÇO DE RECORDAÇÃO

Tatiana Siciliano (PUC-Rio); Francisco Malta (PUC-Rio); Gabriel Neiva (PUC-Rio)

NA TELENOVELA, "VALE TUDO"? reflexões sobre temporalidade e consumo pervasivo

Eduardo Miranda (PUC-Rio); Marina Burdman da Fontoura (PUC-Rio)

"FOUCAULT TUPINIQUIM": humor do/sobre Xandão, do STF à imprensa

Ivan Paganotti (USP); Nara Lya Cabral Scabin (PUC Minas); Carolina Viana Gabrich de Castro (PUC Minas)

CRUZAMENTOS ENTRE ESPACIALIDADES E TRAUMA GERACIONAL: a casa como dispositivo narrativo em 'Valor Sentimental'

Genio Nascimento (UNITAU); Fernanda Elouise Budag (Fecap/UFSM)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

CEM ANOS DE INSUBMISSÃO: uma análise do mundo narrativo construído na adaptação da obra de Gabriel García Márquez para streaming
Simone Maria Rocha (UFMG); João Eduardo Silva de Araújo (UNEF); Mariana de Almeida Ferreira (UFMG)

A ADAPTAÇÃO DE NARRATIVAS JORNALÍSTICAS, DO LIVRO-REPORTAGEM AO TIKTOK: o caso da série Tremembé
Gabriel Bhering (UFJF); Iluska Coutinho (UFJF)

FANTASMAS, PERNAS VOADORAS, VAMPIROS E OUTROS MONSTROS: o insólito na ficção latino-americana
Vera Lúcia Follain Figueiredo (PUC-Rio); Gisela Castro (ESPM)

EM BUSCA DO “MEU NAMORADO COREANO”: heteropessimismo e masculinidade suave em uma produção original da Netflix Brasil
Mayka Castellano(UFF); Daniela Mazur(UFF);Melina Meimaridis(UFF); Ana Rochele Moura (UFF)

STREAMING À BRASILEIRA: um estudo do catálogo da produção de ficção original do Globoplay de 2018 a 2025
Maria Cristina Mungoli (USP); Flavia Suzue de Mesquita Ikeda (USP); Claudinei Lopes Junior(Universidade Mogi das Cruzes); Tomaz Affonso Penner (Universidade Mackenzie)

DOCUMENTÁRIOS MUSICAIS: modos, arquivos e repertórios do samba
Samuel Paiva (UFscar)

CIRCULAÇÃO E CRÍTICA NO DEBATE SOBRE O POBRE DE DIREITA
Ércio Sena(PUC-Minas)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

GT Epistemologia da Comunicação

A SOCIEDADE INCIVIL E A POSSIBILIDADE DE SUA SUPERAÇÃO: repensando as relações humanas a partir das teorias da comunicação midiática

Rafael de Araújo Mélo (UFRN), Claviano Nascimento de Sousa (UFRN), Diogo de Almeida Camelo (UFRN)

CINEGÉTICA DIGITAL: uma teoria a partir dos povos indígenas nas plataformas de rede social
Samir Gid Rolim de Moura Moreira (UNIR)

DECOLONIZAÇÃO E OUTROS PROJETOS EPISTEMOLÓGICOS PARA O CAMPO DA COMUNICAÇÃO

Otávio Daros (PUC-RS)

EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO EM PERSPECTIVA INSTITUCIONAL: uma análise dos títulos de teses e dissertações do PPGCom da FAAC/Unesp (2021–2024)

Aline Camargo (UNESP)

FARMACOLOGIA DA TÉCNICA: desafios epistemológicos da comunicação em tempos de inteligência artificial

Carlos Eduardo Souza Aguiar (UNESP)

INTERPELANDO A ESCANDALIZAÇÃO COMUNICACIONAL-MIDIÁTICA: limites da auto-reflexividade sociotécnica

Ada Cristina Machado Silveira (UFSM), Aline Roes Dalmolin (UFSM) e Gabrielli Leiria Padilha (UFSM)

O NÃO-IDÊNTICO COMO PRESSUPOSTO PARA A COMUNICAÇÃO

Manoel Bastos (UEL)

O QUE ENSINAVAM AS DISCIPLINAS DE TEORIAS DA COMUNICAÇÃO? Um levantamento histórico a partir do PPGCOM da Universidade de Brasília

Antônio Santos (UNB) e Rafiza Luziani Varão Ribeiro Carvalho (UNB)

PESQUISA TEÓRICA EM COMUNICAÇÃO: considerações para uma sistematização metodológica

Maurício Liesen (UFPB)

SITUAÇÕES INTERACIONAIS

José Luiz Warren Jardim Gomes Braga (UFG)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

ZONAS DE APROXIMAÇÃO NA LINHAGEM MUDIATIZAÇÃO: teorizações entre as corrente institucional, socioconstrutivista e semioantropológica
Jairo Ferreira (UFSM/UFBA)

IA'S NÃO SE COMUNICAM, MAS TENSIONAM COMUNICABILIDADES
Luiz Signates(UFG) e Jullena Normando (UFG)

GT Estudos de Cinema, Fotografia e Audiovisual

EMBALOS PASSIONAIS DAS CANÇÕES MELODRAMÁTICAS: um olhar panorâmico para a obra de Karim Ainouz
Mariana Baltar (UFF); Laís Torres (UFF)

MAPAS INCONGRUENTES: Pasolini diante de geografias impossíveis
Cezar de Siqueira Castanho (UFPE); Angela Prysthon (UFPE)

DUPLICIDADES DO ENVELHECIMENTO FEMININO NO CINEMA DE HORROR, E NO CORPO MONSTRUOSO DE "A SUBSTÂNCIA"
Roberta Veiga (UFMG); Juliana Gusman (UFMG)

A IMAGEM POBRE COMO CICATRIZ DA CATÁSTROFE: Archiveology e o tempo contínuo do trauma em Your Father Was Born 100 Years Old and So Was the Nakba
Mariana de Paula Costa (PUC-Rio)

CINEMA E CAPITALISMO: representação e sujeito na teoria de Hugo Munsterberg
Eduardo Brandão Pinto (UFRJ)

JEAN-LUC GODARD CONTRA RENÉ DESCARTES: uma fábula cine-filosófica
Mateus Araújo Silva(USP)

VAI E VEM: experiência, conversa e escritura na pesquisa audiovisual
Andréa França (PUC-Rio)

ENTRECRUZAMENTOS COM O CONCEITO DE TERCEIRO CINEMA: as produções da Cine Subterrâneo e da Belair Filmes.
Luiz Antonio Brasil de Góis (Unicamp), Nicolás Andrés Luna(Unicamp), Luiza Cristina Lusvarghi(Unicamp)

SERRAS DA DESORDEM E YÖG ĀTAK, MEU PAI KAIOWÁ: Entre a Autocrítica Moderna e a Prática Cosmológica
Julio Bezerra (UFMS)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

O ENCONTRO ENTRE JEAN-CLAUDE BERNARDET E MARIA BEATRIZ NASCIMENTO: evidências e complexidades de um diálogo sobre raça e classe no cinema brasileiro (1960-1980)

Mariana Queen Nwabasili (USP)

PARA ALÉM DA REPETIÇÃO: a intensificação como abordagem metodológica nos estudos de autor no cinema

Henrique Quaioti (USP)

FOTÓGRAFAS AMAZÔNICAS, JUSTIÇA CLIMÁTICA E DISPUTAS DE SENTIDO: Marizilda Cruppe, Nathalie Brasil e Stéffani Azevedo.

Camila de Araújo (UFAM); Márcio Acselrad (Unifor)

GT Estudos de Comunicação Organizacional

COMUNICAÇÃO PÚBLICA E DESAFIOS DE PESQUISA: novas e velhas problemáticas que envolvem os estudos empíricos

Michele Massuchin(UFPR), Naiza Comel(UFPR), Renata Copatti Salvador(UFPR) e Paula Andressa de Oliveira (UFPR)

INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO PÚBLICA E PANAMAZÔNIA: Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA) conectando países

Cynthia Mara Miranda(UFT) , Rafael Sbeghen Hoff (UFAM) e José Tarcisio da Silva Oliveira Filho (UFRR)

DIMENSÕES CULTURAIS E O IMPACTO NAS PRÁTICAS COMUNICACIONAIS DE GESTÃO DE CRISES: um estudo de casos comparados sob a ótica de Hofstede

Luis Henriques dos Santos(FCA-UNICAMP) e Felipe Diemer Lemos (UNASP)

TEMPORALIDADE E RECONHECIMENTO NO TRABALHO: a idade como categoria analítica na comunicação organizacional

Luciana Silva Corrêa(USP) e Maria Aparecida Ferrari (USP)

MENOPAUSA, VISIBILIDADE E MOBILIZAÇÃO DE PÚBLICOS: estratégias de circulação e mediatização a partir de O Cérebro e a Menopausa

Camila Maciel Campolina Alves Mantovani(UFMG) e Vanessa Cardozo Brandão (UFMG)

SACRIFÍCIOS HUMANOS E A BESTA DO PROGRESSO: o desastre, a vítima e a organoboros no caso Braskem

Laura Pimenta(UFAL), Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues(UFAL) e Thainá Alexandre Martiniano (UFAL)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

RIO RÉVEILLON 2026 NA VITRINE DIGITAL: estratégia de visibilidade e legitimação da Prefeitura do Rio no Instagram

Igor Lacerda (UNIFESP), Jorgiana Melo de Aguiar Brennand (UFRJ-IBMEC), Ricardo Ferreira Freitas (UERJ) e Roberto Vilela Elias (UERJ)

A CIDADE COMO CONSTRUÇÃO ORGANIZACIONAL: comunicação pública, imagem-síntese e redes narrativas institucionais

Patricia Goedert Melo (UFPR) e Regiane Ribeiro (UFPR)

"MONETIZE, DO SEU JEITO!": sentidos do empreendedorismo de si nos discursos organizacionais na plataforma Privacy

Maurício João Vieira Filho (UFLA) e Mariana Ramalho Procópio Xavier (UFV)

ATIVISMO COMO ESTRATÉGIA: discursos de cuidado, poder e legitimidade no Pacto Skincare Responsável

Ana Paula Heck (UFPR), Mônica Cristine Fort (UTP) e Karine Moura Vieira (UTP)

O MARAVILHAMENTO CONSERVADOR: cenas e performances organizacionais em retrocesso

Francine Altheman (ESPM)

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DIVERSIDADES: interseccionalidade e dinâmicas organizacionais

Rudimar Baldissera (UFRGS), Bruno Garcia Vinhola (UFRGS), Diego Wander Montagner (UFRGS), Renata Karoline Kehl (UFRGS) e Sérgio Gabriel Fajardo (UFRGS)

GT Estudos de Jornalismo

TRABALHO JORNALÍSTICO, PLATAFORMAS DIGITAIS E CAPTURA DE DADOS: os limites da independência nos arranjos alternativos

Roseli Fígaro (USP), Cláudia Nonato (UNIP), Fernando Felício Pachi Filho (Faculdades Salvador Arena/USP), Talitha Paratela (USP), Rayna Caroline Muniz Ramos (USP)

A EMERGÊNCIA DA SUBJETIVIDADE COMO AÇÃO DE RESISTÊNCIA AO JORNALISMO MASCULINISTA-COLONIALISTA

Marcia Veiga (PUCRS)

CARREIRA JORNALÍSTICA DEPOIS DA MATERNIDADE: tipos de trajetórias entre as jornalistas-mães brasileiras

Gabriela Silva Meneses (UnB)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

OBITUÁRIOS DE CELEBRIDADES LGBTQIAPN+: a representação do acontecimento morte no Projeto Overlooked do The New York Times

Jônatas Rosa (UFPB), Laerte José Cerqueira da Silva(UFPB), Zulmira Nobrega Piva de Carvalho (UFPB)

O JORNALISMO DECLARATÓRIO COMO PRÁTICA: uma análise a partir da cobertura política digital local

Arthur Araújo (UFBA)

A PRISÃO COMO FIM DO JORNALISMO

Nayara Luiza de Souza(UFMG), Frederico Ranck Lisboa(UFMG), Rafael Souza Silva(UFMG), Elton Antunes(UFMG), Phellipy Pereira Jácome (UFMG)

SEGURANÇA DE JORNALISTAS: saúde mental e trauma no contexto brasileiro

Daniela Osvald Ramos(USP), Vitória Paschoal Baladin (USP)

SOBRE DICIONÁRIOS, NARRATIVAS E DIFERENÇAS QUE GERAM DIFERENÇAS

Mara Rovida(UNISO), Agnes Arruda (UMC), Demétrio de Azeredo Soster (UFS)

FEMINICÍDIO NA NOTÍCIA: Práticas Jornalísticas e Produção da Violência Simbólica de Gênero

Luana Brito Lacerda(UFPE), Carolina Dantas Figueiredo (UFPE)

RACISMO ANTI-INDÍGENA NO TELEJORNALISMO: Dez anos de cobertura sobre os povos originários no Jornal da Globo

Larissa Fraga (PUCRS)

DADOS SÃO FONTES NO JORNALISMO? Contribuições sobre o conceito de Jornalismo de Dados

Cintia Xavier, Vítor Almeida dos Santos (UEPG)

PROTAGONISMO, AUTORIA E MODOS DE NARRAR EM CREMILDA MEDINA E SVETLANA ALEKSIÉVITCH, AUTORA DE VOZES DE TCHERNÓBIL

Marcos Zibordi (USP)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

Estudos de Memória e Comunicação

A REELABORAÇÃO DO TRAUMA NO GESTO DE MEMÓRIA DE VOLUSPA JARPA

Ana Cavalcanti e Luciana Amormino (Independente / UFMG)

DA DITADURA DE 1964 AO 8 DE JANEIRO DE 2023: permanências autoritárias e legitimação da exceção no discurso da extrema direita brasileira

Priscilla Dibai(INCT/DSI) e Edson D'Almonte (UFBA - INCT/DSI).)

ESCAVAÇÕES DE RUÍNAS URBANO-CINEMATOGRAFICAS: imagens de extintos cinemas entre ruínofilias e tecnostalgias

Talitha Ferraz (UFF)

ESCRITAS DA PRESENÇA E DA AUSÊNCIA EM JOAN DIDION: luto e memória nas discrepâncias entre os livros Noites Azuis e Para John

Rogério Borges (UFG)

ESCUTAR A CIDADE PELAS ONDAS DO RÁDIO: memória social e rádio pública em Belém do Pará

Jussia Carvalho da Silva Ventura (UFPA)

GERTRUDES E MIRTES: do silenciamento à agência na disputa pela memória da maternidade negra na imprensa (1890 - 2020)

Adriana Santana(UFPE) e Camile Roberta Santos Barros da Silva (UFPE)

MEMÓRIAS EM CONTEXTO DE VULNERABILIDADE: pessoas privadas de liberdade e os povos da rua

Monica Nunes (ESPM), Barbara Heller(UNIP) e Marco Bin (USP)

MEMÓRIAS INDÍGENAS: por uma ecologia da comunicação multiespécies

Eliete Pereira (USP) e Marina Magalhães (UFAM)

O LARGO DA MEMÓRIA EM SÃO PAULO: reconstruções da memória de um logradouro em textos artísticos

Herom Vargas (Mackenzie)

O SENTIDO INTERGERACIONAL DO DEVER DE MEMÓRIA: narrativas das segundas gerações sobre a luta dos chilenos contra a ditadura

Mozahir Salomão Bruck(PUC Minas), Leticia Myrrha(PUC Minas) e Márcia Lana (PUC Minas)

OS USOS DO PASSADO NA EXPOSIÇÃO ARTISTAS ENCONTRAM TESTEMUNHOS: curadoria, pós-memória e reaproveitamento criativo de arquivos audiovisuais da Shoá em sala de arte

Rafael Tassi Teixeira (UNESPAR)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

QUANDO A TELEVISÃO É NOSTÁLGICA DE SI MESMA: memória e auto-referenciação na teleficção brasileira

Ana Paula Goulart Ribeiro (UFRJ) e Matheus Effgen (UFRJ)

GT Estudos de Som e Música

ABRA SEUS OUVIDOS: atordoamento e contracolonialidade na música de Los Thuthanaka

Nunno Mana (UFU); Igor Lage (UFMG)

NORDESTE EM DISPUTA: corpo e territorialidades no brega funk de Recife (PE) e no pagotrap de Salvador (BA)

Nadja Vladi Gumes (UFRB/UFBA); Henrique Tenório (UFPE); Kelven Figueiredo (UFBA); Tatiana Rodrigues Lima (UFRB)

COMUNICAÇÕES CONTRA-PLATAFORMIAIS DA MÚSICA DIGITAL

Cássio de Borba Lucas (UERJ); Thiago Pereira Alberto (UFRJ); Gustavo Bernardes Almeida (UFRJ)

ESCUta MULTISSENSORIAL E AUDIBILIDADES NÃO-NORMATIVAS: (res)significando o ASMR a partir de leituras feministas e dos Disability Studies

Marcos Gabriel Faria Carrera (UFF); Vinícius Andrade Pereira (UERJ)

AMBIÊNCIAS COMUNICACIONAIS, ATIVOS FONOGRAFÍCOS E PAISAGENS AFETIVAS: o Nordeste como espaço-problema

Itania Gomes (UFBA); Jeder Silveira Janotti Júnior (UFPE)

ESCUtar AS CURVAS DOS GESTOS VITAIS: epistemologias coreográficas afro caribenhas e afro indígenas do passinho dos malokas

Thiago Soares (UFPE); Luane Fernandes Costa (UFPE); Tiago de Jesus Santos Costa (UFPE)

NOS LIMIARES DAS TRADIÇÕES DO CIRCUITO CARIOCA DE RUA DE FORRÓ-PÉ-DE-SERRA

Micael Herschmann (UFRJ); Cintia Sanmartin Fernandes (UERJ)

O PROJETO KALUNGA E AS CONEXÕES MUSICAIS LUSÓFONAS

Simone Pereira de Sá (UFF)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

DE RITORNELAS ÀS SONORIDADES GEOLÓGICAS ENTRE AMARILLO RAMP, THE MAKING OF AMARILLO RAMP E AMARILLO RAMP (FOR ROBERT SMITHSON)

Marcelo Bergamin Conter (UFRGS)

FANDOMS DIASPÓRICOS: as equipes de tecnobrega em Curitiba

Marcelo Garson (UFPR)

INTEGRAR PARA DISPERSAR: tendências sonoras do cinema realista contemporâneo

Adriano Lima (UFPE)

MIDIATIZAÇÃO, MEDIAÇÃO E INVENÇÃO DA CULTURA EM UMA CENA DE MÚSICA AMAZÔNICA EM TEMPOS DE PANDEMIA: o Festival Jambu Live/2020 (Belém do Pará)

Nélio Ribeiro Moreira (UFPA)

GT Estudos de Televisão

A Anatomia de uma Vinheta de Abertura: paratexto, motion design e a metonímia em Sob Pressão

Dario Mesquita(UFSCAR), Yan Masetto Nicolai (UFSCAR)

A NOVELA NA PALMA DA MÃO: televisão, território e a emergência dos microdramas verticais no Brasil

Bruna Aucar(PUC-RJ) , Tatiana Helich(PUC-RJ) , Valmir Moratelli (PUC-RJ)

A SALA DE ROTEIRISTAS COMO DISPOSITIVO INTERACIONAL: aspectos teóricos da escrita colaborativa de ficção seriada

Marcel Silva (UFPB)

AMAZÔNIDAS: as estratégias audiovisuais da Globo News na construção de um olhar sobre os sujeitos da Amazônia brasileira

Valéria Maria Sampaio Vilas Bôas Araújo (UFS), Aíla Cristhie dos Santos Cardoso (UFBA)

BEBÊS COM TELAS: uma análise dos maiores canais do YouTube direcionados à primeira infância

Ariane Holzbach (UFF)

NOVELAS VERTICAIS BRASILEIRAS: parâmetros para pensar um novo fenômeno de mídia
Rafael Barbosa Filho Martin (UFJF), Marcos Vinícius Meigre e Silva (Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará), Joana d'Arc de Nantes (UFF)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

NOVELINHAS NO FEED: verticalização como estratégia do melodrama em Tudo Por Uma Segunda Chance

Edinaldo Junior (UFBA), Morena Melo Dias (UFBA), Juliana Freire Gutmann (UFBA)

O DISSENSO ENCARNADO: Mediação Televisiva e Feminismo Pentecostal no Conversa com Bial

Nicoli Tassis (UFU)

O NEGRO NA TELENOVELA: proposição de modelo multidimensional de análise

Gesa Cavalcanti (UFRJ)

PATRIMONIALISMO, LOCALIZAÇÃO E GLOCALIZAÇÃO: a disputa pelo controle nacional da TV Globo

Joseph Straubhaar (Universidade do Texas em Austin), Heloisa Pait (Universidade Estadual Paulista Júlio Mesquita Filho), Silvia DalBen Furtado (Universidade do Texas em Austin)

POR UMA TEORIA DA TELENOVELA BRASILEIRA

Maria Immacolata Vassalo de Lopes (USP)

TELENOVELA E PEDAGOGIA DA REPRESENTAÇÃO SÁFICA: práticas de fãs do casal

Loquinha em Três Graças

Cecília Almeida (UFPE), Daiana Sigiliano (UFJF)

GT Estudos Radiofônicos

"ATACA, GOVERNADORA!": a imagem de Fátima Bezerra e a violência política de gênero no rádio

Gabriela Olivar de Oliveira Santos (UFRN) e Luciana Miranda Costa (UFRN)

HISTÓRIA DO PODCASTING NO BRASIL: uma análise da produção acadêmica sobre o formato em anais de encontros da Alcar, Intercom e SBPJor (2004-2024)

Alcides Mafra (UFSC) e Valci Zuculoto (UFSC)

MAPEANDO PERCURSOS METODOLÓGICOS PARA ESTUDOS DE INTERAÇÕES RADIOFÔNICAS NO BRASIL

Roscéli Kochhann (UNEMAT) e Claudia Quadros (UFPR)

MARCAS DISCURSIVO-SONORAS DA ANCESTRALIDADE: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA PARA OS ESTUDOS DE PODCASTS NARRATIVOS

Vitor Hugo de Oliveira-Lopes (UFOP)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

ORALIDADE NEGRA, ESCRIVÊNCIAS E AQUILOMBAMENTO COMO PRÁTICAS COMUNICACIONAIS EM PODCASTS BRASILEIROS

Alice Oliveira de Andrade (UFS) e Aldenora Teófilo Vieira Santos Cavalcante (UFMG)

PODCASTING E PROTAGONISMO ESTUDANTIL: projeto de educomunicação para combate à desinformação em Caruaru/PE

Bárbara Rodrigues(UFPE), Leonardo Gomes Bezerra(UFPE) e Sheila Borges de Oliveira (UFPE)

QUALIDADE DA INFORMAÇÃO EM PODCASTS DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE MÍDIA: uma cartografia dos casos da EBC e da RTP

Elton Bruno Pinheiro (UnB / Universidade do Minho)

RADIOMORFOSE, INOVAÇÃO E IA NO RÁDIO BRASILEIRO: usos e níveis de adoção

Nelia Del Bianco (UnB/UFOP), Helder Samuel dos Santos Lima (UFMS) e Nair Prata (UFOP / Fumec)

RESPONSABILIDADE NO JORNALISMO SONORO EM PRIMEIRA PESSOA

Marcelo Kischinhevsky (UFRJ) e Ítala Maduel Vieira (PUC-Rio)

DIVISÃO POLÍTICA EM PODCASTS: newsmaking, discursos enviesados e vilificação do "outro"

Daniel Gambaro (Unicamp) e Nivaldo Ferraz (Centro Universitário Belas Artes)

TÊM BRASILEIROS(AS) NOS ESTUDOS PORTUGUESES DE RÁDIO? Um panorama de 25 anos

Maíra Rossin Gioia de Brito (UFPR) e Madalena Oliveira (Universidade do Minho)

VOZ E PONTO DE VISTA: escolhas políticas e narrativas na produção documental sonora

Eduardo Vicente (USP)

GT Imagem e Imaginários Midiáticos

LITERATURA, MITO E HISTÓRIA: visões de Brasília nas obras de Clarice Lispector e João Guimarães Rosa

Leandro Bessa (UCB)

RITMO E IMAGINÁRIO: em direção a uma abordagem simbólica do tempo vivido

Camila Freitas (UFPB)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

A IMAGEM POSSUÍDA: ritual, assinatura e imaginário do Vodou em Divine Horsemen
Lara Carvalho (UFBA)

O IMAGINÁRIO DO ESPECTADOR DA IMAGEM/AÇÃO À RIZOM/AÇÃO
Rita Cassitas (UTP)

A FABRICAÇÃO DA VERDADE NO TIKTOK: performance de objetividade e construção de autoridade a partir de imagens digitais
Romerito Pontes (UFJF) e Eli Borges Junior (UFJF)

O ARQUÉTIPO ENJAULADO: a instrumentalização do imaginário pelo consumo e a imaginação como antídoto
Ivan Coelho(UFPR)), Caroline Uniga(UFPR)) e Hertz Wendell (UFPR)

ES CRAVA, CRIANÇA, MULHER:a circulação de imagens de Madalena Gordiano
Lucilene Guimarães Athaide (Unisinós)

O MUNDO QUE CADA NARRATIVA GUARDA
André da Silva (UCB) e Ciro Inácio Marcondes (UCB)

EPIFANIAS, METAMORFOSES E TRANSMUTAÇÕES. A Imaginação dos afetos na obra 'O Filho de Mil homens'
Claudio Cardoso de Paiva (UFPB)

CINEMA E AUDIOVISUAL COMO MÁQUINAS DO TEMPO: Mídia, memória e imaginário na produção seriada e cinematográfica contemporâneas
Wilson Oliveira da Silva Filho (UFF / UNESA) e Márcia Cristina da Silva Sousa (CAL)

MUNDOS TENSIONADOS NO PODCAST "DEAD RIVER": o não retorno como acontecimento e o acontecimento como não retorno
Frederico de Mello Brandão Tavares(UFOP) e Evandro José Medeiros Laia (UFOP)

A IMAGEM COMO VERDADE FACTUAL: dilemas teóricos e a reivindicação do real
Alberto Klein (UEL) e Fabio Alves Silveira (UEL)

GT Materialidades Digitais e Práticas Comunicacionais

REIMAGINAR A GOVERNANÇA DE DADOS: A Retomada Digital e a Função Social dos Dados
Kenzo Soares Seto (Yale Law School)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

ILUSÕES DE CONTROLE: A influência dos videogames sobre jogos de azar na plataforma Betano

Ivan Mussa (UFPB)

TECNOPOLÍTICAS DE SAÚDE MENTAL: Controvérsias na governança do bem-estar em plataformas digitais

Anna Bentes (FGV)

O PERFIL DE NIKOLAS FERREIRA NO TIKTOK: Recursos, formatos e discurso

Adil Lepri (UFBA)

TINY DESK BRASIL: Estratégias expostas de precorpoação e plataformização do trabalho na música

Bruno Nogueira (UFPE)

BIBLIOGRAFIAS SINTÉTICAS: Uma análise empírica de LLMs para busca de referência acadêmica

Beatriz Montenegro (PUC-Rio)

MATERIALIDADES DIGITAIS NO ANTROPOCENO: Explorando controvérsias do data center do TikTok no Brasil

Leonardo Pastor (UFS)

SOBERANIA DIGITAL COMO REDE DE INTERAÇÃO ENTRE POLÍTICA, DIREITO E TÉCNICA

Walmir Estima (UFBA)

ESTRATÉGIAS SENSÍVEIS E DESINFORMAÇÃO SINTÉTICA: Emoções mobilizadas pelo “Tarifaço do Trump” no Telegram

Ana Carolina Monari (Recod.ai/Unicamp), Anderson Rocha (Recod.ai/Unicamp)

META-VIGILÂNCIA E DISCIPLINA: Um experimento no Threads

Raquel Leite (UFPR/PUC-PR), Rodrigo Botelho (UFPR)

LIBERDADE DE EXPRESSÃO VERSUS DISCURSO DE ÓDIO NAS MÍDIAS DIGITAIS

Dinâmicas sociotécnicas e implicações político-comunicacionais

Erica Baptista (IDP/INCT-DSI), Bruna Presmic (PUC-Minas), Vanessa Marques Castro (IDP)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

“AQUI ACONTECE FEITO MÁGICA”: Inteligência Artificial como affordance pervasiva da Hotmart

Gisele Noll(Feevale), Sandra Montardo (Feevale)

GT Práticas Interacionais, Linguagens e Produção de Sentido na Comunicação

O DISCURSO CENSÓRIO SOBRE ONDA NOVA: a busca por legitimidade do conservadorismo entre persuasão e dissuasão

Giancarlo Backes Couto (PUC-RS); Cristiane Freitas Gutfreind (PUC-RS)

REGIMES DE INTERAÇÃO E PRODUÇÃO DE MASCULINIDADES EM BARBEARIAS DE BELO HORIZONTE (MG)

José Lemos Monteiro Filho (PUC/MG) e Conrado Moreira Mendes(PUC/MG)

SOBRE O QUE FALAM OS SUJEITOS PERIFÉRICOS: uma abordagem a partir do programa de rádio Cadeira na Rua

Yvana Fechine (UFPE)

ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS NA APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL DA PLATAFORMA

SOMMOS AMAZÔNIA: mediação e valorização da diversidade cultural amazônica

Taíssa Maria Tavares Guerreiro (UNESP); Ana Silvia Lopes Davi Médola(UNESP)

“EU SOU HOMEM COM H”: heterotopia e corporeidade na cinebiografia de Ney Matogrosso

Marina Dalton (UnB); Fabíola Calazans (UnB)

É PRECISO SUSPENDER O CÉU: uma Análise de Discurso de Katú Mirim no Instagram sobre a ótica da resistência indígena

Ederson Levi Rodrigues da Costa (UFRN), Kauane Alves Menezes (UFRN) e Marília Diógenes Moreira (UFRN)

PRÁTICAS INTERACIONAIS E FORMAÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA NO YOUTUBE: análise dos chats ao vivo durante o voto decisivo da Ministra Cármen Lúcia

Carlos Henrique Sabino Caldas (UNICENTRO); Fernando Melo da Silva (UEMG)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

DA MÚSICA AO INSTRUMENTO METODOLÓGICO: *uma proposta de análise de produtos culturais a partir da representação da viola de buriti*
Marco Túlio Pena Câmara (UFT) e Mariana Felix Pacheco (UFT)

SEMIÓTICA ENGAJADA: “Entrevidas”, nas práticas do vão livre do MASP
Ana Claudia Mei Alves de Oliveira (PUC-SP)

A HARMONIZAÇÃO DOS DISCURSOS: Monoculturas textuais, variabilidade discursiva e o risco epistêmico da planificação linguística por modelos generativos de linguagem
Vander Muniz (IDP), Ébida Santos (IDP) e Victor Cruzeiro (IFG)

CORDEL NOTICIOSO: conceitos e aproximações com o gênero notícia e reportagem
Keyssianne Morais de Oliveira (UFC)

“PALCO EXPANDIDO” E “PLATEIA EXPANDIDA” NAS PERFORMANCES DE FIGURAS PÚBLICAS: notas sobre interação e endereçamento discursivo a partir de proposições de Erving Goffman
Robson da Silva Braga (UFC)

GT Processos Comunicacionais, Infâncias e Juventudes

INFORMAR AS CRIANÇAS PARA QUÊ?: as finalidades do jornalismo infantil
Thais Furtado(UFRGS); Anna Carolina Ortega(UFRGS); Cristiane dos Santos Parnaíba (UFRGS)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

DOMESTICANDO O ASSOMBRO: estratégias de mediação entre tradição oral e literatura infantil

Pedro Henrique Alves Silva(UFF); Jahnavi Devi Farias Dias (UFF)

ESCUA DE CRIANÇAS SOB A ÓTICA DO LÚDICO: da concepção à prática

Inês Sílvia Vitorino Sampaio(UFC); Thinayna Mendonça Máximo(UFC); Pâmela da Silva Rocha (UFC)

PLATAFORMIZAÇÃO, JUVENTUDE E DESINFORMAÇÃO: o RPG como dispositivo de literacia midiática

Marina Botelho (UFLA); Carla Montuori Fernandes (UNIP)

DISCURSO DE MARCA E RESPONSABILIDADE SOCIAL: Análise da campanha “Pacto Skincare Responsável” na proteção de crianças e adolescentes

Renata Othon(UNB); Suelen Brandes(UNB); Carina Ochi Flexor(UNB); Mariana Ferreira Lopes (UNB)

JUVENTUDES UNIVERSITÁRIAS EM CENA: imagem, dissenso e política

Daniela Abreu Matos (UFRB)

DO LUGAR DE DESIGUALDADE AO CENTRO DA RESISTÊNCIA: disputa, resistência e protagonismo juvenil em Imperatriz/Maranhão

Leila Lima de Sousa (UFMA/UFPI)

MIDIATIZAÇÃO DA INFÂNCIA E PRODUÇÃO DE SENTIDOS: o consumo como prática comunicacional na Educação Infantil

Patricia Leal Rebeque (UFF)

CRÍTICA, TECNOLOGIA E ARRANJOS SOCIOTÉCNICOS NA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA BRASILEIRA: um olhar sobre organizações da sociedade civil e a perspectiva pedagógica do LEME

Paulo Faltay (UFPE) e Mirella Ramos Costa Pessoa (UFPE)

“A GENTE FICA MUITO VICIADO NÉ?”: dependência tecnológica como estratégia de negócio

Marcia Azen (UFRJ) e Talita Figueiredo (UFRJ)

“INFÂNCIA-PRODUTO” E “CRIANÇA-CONSUMO”: perspectivas sobre infância contemporânea a partir do estudo de influenciadores digitais mirins

Emily Gonzaga de Araújo (UFRN)

NECROPOLÍTICA E ACONTECIMENTO JORNALÍSTICO: textualidades sobre o assassinato de Yasmin Damascena

Pedro Mendonça (UFMG)

Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - Compós

CNPJ: 00572.276/0001-44



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

GT Recepção, Circulação e Usos Sociais das Mídias

MEDICALIZAÇÃO E PATOLOGIZAÇÃO DA VIDA NO INSTAGRAM: as representações da hashtag #ansiedade

Eder Eddine (UFT)

CIRCULAÇÃO DISCURSIVA E REPRESENTAÇÃO NACIONAL EM AMBIENTE PLATAFORMIZADO: a recepção da delegação brasileira nos Jogos Olímpicos de Paris 2024
Vitória Karoline Rocha Martins (UFAL) e Anderson David Gomes dos Santos (UFAL)

JOVENS E O NOVO SENSORIUM: vivências entre palimpsesto e hipertexto

Larissa Drabeski (Uninter)

JORNALISMO MÓVEL E O TRABALHO DO VIDEORREPÓRTER: uma análise da recepção crítica da audiência na página "Virei Jornalista"

Kamilla Abely Dias Gomes (UFS), Vítor José Braga Mota Gomes (UFAL) e Raquel Carriço (UFS)

A ESPECTATORIALIDADE COMO APORTE TEÓRICO PARA O ESTUDO DO CINEMA BRASILEIRO

Marco Leal Oliveira (UFRGS)

ESTUDOS DE RECEPÇÃO EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: um mapa metodológico para pesquisas em Comunicação

Raquel Lobão Evangelista (UERJ) e Guilherme Popolin (UERJ)

MIGRANTES EM APOIO A PAUTAS DE EXTREMA DIREITA: apropriações e usos de plataformas digitais

Denise Cogo (ESPM), Lucas Arantes Zanetti (ESPM), Rafael Alberico Chaves (ESPM) e Gabriel Neves Castro (ESPM)

APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS COMO ETAPA EXPLORATÓRIA EM PESQUISAS DE RECEPÇÃO: aspectos teóricos e aplicação metodológica

Thiago A. Caminada (UFPR), Mariana Basso Apolinário (UFPR) e Murilo Bernardon (UFPR)

A ASCENSÃO DA CULTURA DO ENGAJAMENTO EMOCIONAL E A PLATAFORMIZAÇÃO DA VIDA

Ingrid Torres Carvalho (UFRN) e Jordana Maria da Silva Vieira Soares (UFRN)

ENTRE AUDIÊNCIAS E PÚBLICOS: achados de pesquisas sobre religião

Leandro de Paula (UFBA)



Associação Nacional dos Programas
de Pós-graduação em Comunicação

MULHERES IDOSAS E PRÁTICAS RADIOFÔNICAS: um estudo de recepção no município de
Tucunduva/RS

Júlia Klein Dalben (UFRGS)

"OLÁ, VIZINHOS!": notas sobre pesquisa em grupos de condomínio no WhatsApp

Alice Roberte de Oliveira (UNB)